

16 酒類販売業者の概況

1 酒類小売業者（酒類小売業者の概況より）

(1) 酒類小売業者の概況（一販売場平均）

区 分	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
酒類小売数量 (kl)	49.5	50.9	50.5
酒類売場面積 (㎡)	38.1	38.3	42.2
平均営業時間 (時間)	15.3	15.3	15.4

(2) 一般酒販店の経営概況（一者平均）

（単位：万円、％）

区 分	金額・割合		
	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
総売上高	7,617	6,895	7,467
うち酒類小売売上高	2,246	1,923	2,376
総売上高に占める割合	29.5	27.9	31.8
売上総利益	1,648	1,472	1,665
うち酒類小売売上総利益	387	317	421
税引前純利益	149	112	159
総売上高に占める割合	2.0	1.6	2.1

(3) 業態別の販売場数

（単位：場、％）

区 分	平成 26 年度		平成 27 年度		平成 28 年度	
		構成比		構成比		構成比
一 般 酒 販 店	48,537	29.8	46,068	28.4	43,641	27.0
コンビニエンスストア	54,645	33.5	54,845	33.8	55,159	34.2
スーパーマーケット	20,330	12.5	20,483	12.6	20,511	12.7
百 貨 店	443	0.3	439	0.3	447	0.3
量 販 店	3,397	2.1	3,409	2.1	3,405	2.1
業務用卸主体店	2,845	1.7	2,927	1.8	3,021	1.9
ホームセンター・ドラッグストア	11,181	6.9	11,893	7.3	12,804	7.9
そ の 他	21,697	13.3	22,059	13.6	22,406	13.9
合 計	163,075	100.0	162,123	100.0	161,394	100.0

（注） 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(4) 業態別の販売数量

(単位：kl、%)

区 分	平成 26 年度		平成 27 年度		平成 28 年度	
		構成比		構成比		構成比
一 般 酒 販 店	1,177,861	14.6	1,140,352	13.8	1,081,267	13.3
コンビニエンスストア	950,552	11.8	932,860	11.3	923,972	11.3
スーパーマーケット	2,989,156	37.0	3,081,953	37.4	3,068,805	37.7
百 貨 店	58,716	0.7	57,653	0.7	53,214	0.7
量 販 店	1,020,998	12.6	1,008,148	12.2	974,287	12.0
業 務 用	786,160	9.7	846,548	10.3	825,177	10.1
ホームセンター・ドラッグストア	687,140	8.5	727,688	8.8	758,739	9.3
そ の 他	409,744	5.1	452,571	5.5	461,962	5.7
合 計	8,080,327	100.0	8,247,771	100.0	8,147,423	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(5) 経営組織別事業者数

(単位：者、%)

区 分	平成 26 年度		平成 27 年度		平成 28 年度	
		構成比		構成比		構成比
個 人	54,666	55.3	52,812	55.0	50,854	54.7
法 人 ・ そ の 他	44,235	44.7	43,151	45.0	42,151	45.3
合 計	98,901	100.0	95,963	100.0	93,005	100.0

(6) 一般酒販店の売上規模別事業者数

(単位：者、%)

区 分	平成 26 年度		平成 27 年度		平成 28 年度	
		構成比		構成比		構成比
300 万円以下	4,753	14.9	4,796	15.6	4,836	16.5
300 万円超 500 万円以下	3,065	9.6	2,992	9.7	2,917	9.9
500 万円超 700 万円以下	2,606	8.2	2,593	8.4	2,394	8.2
700 万円超 1,000 万円以下	3,329	10.5	3,200	10.4	3,129	10.7
1,000 万円超 1,500 万円以下	3,709	11.7	3,506	11.4	3,251	11.1
1,500 万円超 2,000 万円以下	2,604	8.2	2,456	8.0	2,312	7.9
2,000 万円超 2,500 万円以下	1,995	6.3	1,805	5.9	1,677	5.7
2,500 万円超 3,000 万円以下	1,420	4.5	1,357	4.4	1,228	4.2
3,000 万円超 4,000 万円以下	2,071	6.5	1,996	6.5	1,792	6.1
4,000 万円超 5,000 万円以下	1,343	4.2	1,226	4.0	1,111	3.8
5,000 万円超 1 億円以下	2,672	8.4	2,573	8.4	2,484	8.5
1 億円超	2,258	7.0	2,194	7.1	2,202	7.5
合 計	31,825	100.0	30,694	100.0	29,333	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

〔酒類小売業者の概況については、国税庁ホームページに掲載している。
(www.nta.go.jp/taxes/sake/shiori-gaikyo/kori/04.htm)〕

2 酒類卸売業者（酒類卸売業者の概況より）

(1) 酒類卸売業者の概況

区分	平成 26 年度		平成 27 年度		平成 28 年度	
		1 企業平均		1 企業平均		1 企業平均
事業者数（者）	1,408	-	1,376	-	1,362	-
酒類販売数量（kl）	11,875,640	8,434	13,541,714	9,841	13,678,718	10,043
総売上高（百万円）	40,651,963	28,872	36,601,670	26,600	41,050,083	30,140
うち酒類卸売上高	4,777,869	3,393	5,262,473	3,824	5,636,614	4,138
売上総利益（百万円）	2,609,873	1,854	3,063,460	2,226	2,761,192	2,027
税引前純利益（百万円）	903,294	642	362,111	263	728,603	535
総従事者数（人）	191,800	136	188,407	137	189,640	139
うち酒卸売部門	18,202	13	19,196	14	20,158	15

(2) 酒類卸売業者の企業規模

（単位：者、％）

区分		平成 26 年度		平成 27 年度		平成 28 年度	
			構成比		構成比		構成比
協同組合		14	1.0	17	1.2	15	1.1
1 億円超・100 人超の会社		84	6.0	79	5.7	81	5.9
中小企業	1 億円超・100 人以下	22	1.6	22	1.6	24	1.8
	1 億円以下・100 人超	90	6.4	81	5.9	85	6.2
	1 億円以下・100 人以下	1,121	79.6	1,099	79.9	1,088	79.9
	個人	77	5.5	78	5.7	69	5.1
	中小企業計	1,310	93.0	1,280	93.0	1,266	93.0
企業数合計		1,408	100.0	1,376	100.0	1,362	100.0

（注） 1 企業規模（区分欄）の金額は資本金を、人数は従業員数を表す。

2 構成比については、小数点 2 位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(3) 税引前純利益金額別企業数

（単位：者、％）

区分	平成 26 年度		平成 27 年度		平成 28 年度	
		構成比		構成比		構成比
欠損	480	34.1	422	30.7	431	31.6
～50 万円未満	143	10.2	108	7.8	115	8.4
～500 万円未満	264	18.8	290	21.1	244	17.9
～3,000 万円未満	249	17.7	264	19.2	276	20.3
～1 億円未満	125	8.9	115	8.4	127	9.3
1 億円以上	147	10.4	177	12.9	169	12.4
合計	1,408	100.0	1,376	100.0	1,362	100.0

（注） 構成比については、小数点 2 位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(4) 販売先別販売数量

(単位:kl、%)

区分	平成 26 年度		平成 27 年度		平成 28 年度	
		構成比		構成比		構成比
卸売業者	2,778,752	23.4	3,671,661	27.1	3,992,004	29.2
小売業者	7,671,709	64.6	8,175,175	60.4	8,250,390	60.3
消費者	1,425,178	12.0	1,694,878	12.5	1,436,324	10.5
合計	11,875,640	100.0	13,541,714	100.0	13,678,718	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(5) 品目別販売数量

(単位:kl、%)

区分	平成 26 年度		平成 27 年度		平成 28 年度	
		構成比		構成比		構成比
清酒	858,536	7.2	913,007	6.7	880,195	6.4
焼酎	1,309,086	11.0	1,415,270	10.5	1,387,743	10.1
ビール	3,683,779	31.0	4,447,967	32.8	4,449,195	32.5
発泡酒	1,016,074	8.6	1,127,782	8.3	1,092,173	8.0
その他の醸造酒	717,309	6.0	750,001	5.5	722,989	5.3
スピリッツ・リキュール	3,345,757	28.2	3,806,563	28.1	4,063,092	29.7
その他	945,099	8.0	1,081,124	8.0	1,083,331	7.9
合計	11,875,640	100.0	13,541,714	100.0	13,678,718	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

- 1 「酒類卸売業者の概況」(酒類卸売業者実態調査の結果)については、国税庁ホームページに掲載している。
(www.nta.go.jp/taxes/sake/shiori-gaikyo/oroshiuri/03.htm)
- 2 調査表の回収率は、それぞれ90.0% (平成26年度)、88.5% (平成27年度)、90.1% (平成28年度)である。